

Харьков
с 5 января
по 1 февраля
2010 года

Салон Favola di oro /Компания ВЛАДА ЛТД/
приглашает Вас принять участие
в юбилейном ежегодном фестивале
предметного дизайна на тему
ванной комнаты «Водопарад» –
направлении «Водопарад Student Concept»



Тема фестиваля
Водопарад-2010
ГИБРИД

«Водопарад» – фестиваль предметного дизайна на тему ванной комнаты, который ежегодно проводится в Харькове с 2001 года и не имеет аналогов в Европе. Основная цель фестиваля – продвижение отечественного дизайна. В рамках фестиваля проводятся выставки в Украине и за ее пределами, стажировки украинских дизайнеров в Германии и Италии, встречи с ведущими дизайнерами мира. «Водопарад» стал особой средой общения и обмена опытом, творческой и экспериментальной площадкой.

За последние пять лет фестиваль «Водопарад» побывал на самых крупных мировых дизайнерских форумах – в итальянском Милане (Salone Internationale del Mobile Milan), в немецком Эссене (музей дизайна RedDot), во Франкфурте-на-Майне (выставка ISH), наконец, в музее дизайна Aquademie (Германия). Подтверждением высокого уровня фестиваля стали и награды, которых удостоен проект. Это Харьковская Муниципальная премия, Орден Михаила Грушевского, благодарность Кабинета Министров Украины «Народна Шана».

В 2005 году «Водопарад» одержал очередную из своих побед. Постоянная участница фестиваля, архитектор Ольга Василина с объектом, представленным на «Водопараде» в 2004 году, стала победительницей одного из самых престижных дизайн-конкурсов в мире – International Forum Design Hannover. Десятилетие развития уникального проекта само диктует тему «Водопарада-2010». Ведь фестиваль – живой организм, который вобрал в себя лучшие качества его создателей.

Из года в год проект эволюционирует – пройдя стадии изучения отношений человека и воды в разрезе «Два в одном», преодолев пятилетний жизненный рубеж, проект проанализировал достигнутое – чтобы сделать рывок к новому. Это нашло отражение в теме «Водопад-2006» «От старого к новому». Новый рывок позволил и критикам, и участникам проекта заговорить о «Водопаде» как очередном чуде света после 2007 года – когда дизайнеры и архитекторы представили свое видение сантех-дизайна на тему «Семь чудес света». Далее «Водопад» делает успешную попытку «объять необъятное» – и годом позже демонстрирует ярчайшую экспозицию, объединенную темой «Вода в степени бесконечности». Наконец, в этом году «Водопад» подвел итоги десятилетия своего развития темой «Трансформация».

Регламент

Водопад Student Concept – конкурс студенческих проектов, представленных в графической форме. Этот конкурс отличная возможность для студентов продемонстрировать свой творческий потенциал и получить опыт участия в профессиональных конкурсах. Это так же уникальная возможность наладить контакты с будущими работодателями и клиентами.

Участники Водопад Student Concept

К участию приглашаются студенты всех специальностей, связанных с областью дизайна и архитектуры.

Новое десятилетие в жизни фестиваля – это, безусловно, дальнейшая эволюция проекта и покорение новых рубежей. Это невозможно без следования самым современным тенденциям дизайна и революционным технологиям. Впрочем, сам «Водопад» уже не раз демонстрировал способность предсказывать будущие дизайн-тенденции. Поэтому тема фестиваля «Водопад-2010» – Гибрид. В последнее время понятие «гибрид» чрезвычайно актуально в мировом промдизайне. Объединение, точнее – симбиоз материалов, технологий и идей – верный ответ дизайнеров на требования времени, все возрастающую потребность в экологичности, экономии пространства, а также постоянно растущих требований человека к комфорту и эстетике.

Отбор работ

До 1 октября 2009 года необходимо подать заявку на участие в выставке. Заявка состоит из анкеты, фотографии автора, эскизов проекта в распечатанном виде формата А4 и пояснительной записки (концепции), описывающей функциональные и инновационные преимущества.

Максимальное количество проектов от одного участника – 2.

Максимальное количество авторов одной работы – 2 человека. Требования к пояснительной записке проекта: сжатый текст, телеграммного стиля, содержа-

Развитием «гибридности» в дизайне общество обязано голландке Ли Эделькорт, которую называют самым известным трендсеттером в мире. Ее способность предсказывать новые тенденции и создавать бренды будущего – общепризнана. Поэтому тема «Гибрид» – хорошее начало нового десятилетия в развитии уже широко известного в Европе бренда харьковского «Водопада».

Поддержка и продвижение талантливой молодежи важная задача, которая соответствует миссии «Водопада». В тоже время, мы осознаем свою ответственность моральной и профессиональной подготовки студентов. Поэтому, в 2007 году оргкомитетом «Водопада» был учрежден конкурс, который проходит в рамках фестиваля Водопад – Водопад Student Concept.

щий описание вашей работы, как она может функционировать в случае ее реализации, а так же в чем состоит инновационность работы.

Основываясь на информации о проекте и эскизах, отборочное жюри примет решение какие проекты стали победителями Водопад Student Concept и будут экспонироваться на «Водопаде-2010». Жюри будет отобрано максимум 10 победителей.

В состав отборочного жюри Водопад Student Concept войдут представители академической среды, признанные авторитеты-

преподаватели ведущих профессиональных ВУЗов страны. Жюри «Водопарад Student Concept» может рекомендовать некоторые из победивших проектов к реализации за счет организаторов фестиваля и участием в основном фестивале предметного дизайна «Водопарад-2010».

Заявки, поступившие в оргкомитет после 1 октября 2009 года, жюри оставляет за собой право не рассматривать. Решение жюри окончательное. В связи с большим количеством работ, направляемых на первоначальный отбор, жюри не может прокомментировать каждую работу.

Критерии оценки работ:

1. Инновационность и концептуальность
2. Технологичность
3. Функциональность, практичность
4. Эмоциональное содержание и эстетичность.

Процедура

Информация о результатах отбора до середины октября 2009 года будет опубликована на официальном сайте фестиваля – www.vodoparad.com.

До 1 декабря 2009 года победителям Водопарад Student Concept необходимо предоставить название и концепцию работы в последней редакции и Вашу работу (плакат) в электронном виде (tiff, jpg, psd).

Во время экспонирования выставки оргкомитетом запланированы презентации проектов непосредственно автором перед профессиональной аудиторией.

Монтаж работ-победителей

3-4 января 2010 года экспонент производит монтаж объекта. Требование к объекту: вертикальный плакат размера А0 (841x1189 мм), на планшете с твердым основанием /полистирол, акрил, ПВХ, пенокартон/ с несколькими изображениями объекта.

Итоги Водопарад Student Concept

Работы, прошедшие отбор являются победителями и получают сертификаты Водопарад Student Concept. Также профессиональное жюри, которое в 2010 году возглавит современная легенда мирового дизайна – **Адольф Бабель**, знакомый нам плодотворным сотрудничеством с такими компаниями как Hoesch, Kludi, Hackman Designor и многих других (www.babel-design.de), определит гран-при Водопарад Student Concept.



Оргкомитетом фестиваля Водопарад, компанией Влада ЛТД учрежден денежный фонд для поддержки молодых талантов, которые станут победителями Водопарад Student Concept и в следствие будут получать ежемесячную стипендию на протяжении 2010 года.

Кроме этого, традиционно зарубежные партнеры компании Влада ЛТД учреждают специальные призы и приглашают посетить крупнейшие дизайнерские выставки Германии и Италии.

Водопарад – церемония награждения

Церемония награждения – кульминационный момент фестиваля. Аудитория формируется исключительно по приглашению. На церемонию приглашаются участники фестиваля «Водопарад-2010», зарубежные компании-производители – партнеры компании Влада ЛТД, ведущие дизайнеры и архитекторы Украины, медиа-партнеры, представители власти. Вы заранее получите приглашения на церемонию награждения, а также на все другие мероприятия, которые будут проходить в рамках фестиваля «Водопарад-2010».

Пресса

Материалы о «Водопараде» ежегодно публикуются в лидирующих профессиональных изданиях Украины, России, Польши, Бельгии, Голландии, Франции, Германии, Италии и др.

Каталог работ фестиваля «Водопарад-2010»

Как победитель Водопарад Student Concept, ваша работа с фотографиями и описанием на русском и английском языках, будет помещена в каталог. Содержание каталога является базой для представления работ в экспозиции «Водопарад он-лайн». Официальная дата публикации – 1 апреля 2010 года.

Условия дальнейшего использования объекта

После экспонирования объект остается в распоряжении организаторов для последующей популяризации отечественного дизайна. За автором остается право использовать свой объект для самостоятельного участия в других выставках по согласованию с организаторами «Водопарада». Для продвижения фестиваля «Водопарад» и участия объектов в различных профессиональных конкурсах и выставках, автор заключает договор с компанией Влада ЛТД, визируя свое согласие.

Заявки на участие в «Водопараде» принимаются по адресам:

Салон Favola di oro
61002, Украина, г. Харьков
ул. Пушкинская, 54
тел./факс: (057) 706-27-39
телефон: (057) 706-27-40
e-mail: vodoparad_design@ukr.net

Киевское представительство
компании Влада ЛТД
03055, Украина, г. Киев
ул. Тали Тимофеевой, 3
тел.: (044) 569-37-51, 569-37-52
тел./факс: (044) 569-37-53
e-mail: vodoparad_design@ukr.net

Более подробную информацию
Вы можете получить у оргкомитета
фестиваля «Водопарад».

Контактное лицо: Гирская Дарья
тел: (057) 754 -59-50

В О «STUDENT CONCEPT»

П А Р А Д

Живьем и в Internet: две экспозиции выдающегося дизайна

Коллекция Водопарад-2010, состоящая из всех работ-победителей, будет экспонироваться в Харьковской академии дизайна и искусств с 5 января по 1 февраля 2010 года. Ожидаемое количество посетителей – 3000-3500 человек. На сайте www.vodoparad.com, являющимся официальным представительством фестиваля «Водопарад» в Интернете, Вашу работу смогут увидеть ведущие дизайн-центры всего мира, профессионалы в области дизайна и дизайн-ориентированные производители. Работа будет находиться на сайте в течении всего времени его существования. Ежемесячное количество посещений 10000 – 12000.

vodoparad_design@ukr.net
www.vodoparad.com
www.vlada-ltd.com



Время надежных партнеров.

АНКЕТА УЧАСТНИКА

Фамилия:

Имя:

Дата рождения:

Образование

(полное название, факультет, специальность, год окончания):

.....

.....

Членство в творческих союзах и объединениях:

.....

.....

.....

Место работы:

.....

Контактный адрес:

Телефоны:

e-mail:

Призы, награды, лауреатство, основные выставки (город, год)
за последние 3 года:

.....

.....

.....

.....

.....

Реализованные проекты за последние 3 года:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ОБЪЕКТ ЭКСПОЗИЦИИ

Название объекта:

.....

Преимущественные функциональные характеристики
и дизайн-концепция:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....