

Харьков
с 5 января
по 1 февраля
2010 года

Салон Favola di oro
/Компания ВЛАДА ЛТД/
приглашает Вас принять участие
в юбилейном ежегодном фестивале
предметного дизайна «Водопарад»



Тема фестиваля Водопарад-2010 ГИБРИД

«Водопарад» – фестиваль предметного дизайна на тему ванной комнаты, который ежегодно проводится в Харькове с 2001 года и не имеет аналогов в Европе. Основная цель фестиваля – продвижение отечественного дизайна. В рамках фестиваля проводятся выставки в Украине и за ее пределами, стажировки украинских дизайнеров в Германии и Италии, встречи с ведущими дизайнерами мира. «Водопарад» стал особой средой общения и

обмена опытом, творческой и экспериментальной площадкой. За последние пять лет фестиваль «Водопарад» побывал на самых крупных мировых дизайнерских форумах – в итальянском Милане (Salone Internazionale del Mobile Milan), в немецком Эссене (музей дизайна RedDot), во Франкфурте-на-Майне (выставка ISH), наконец, в музее дизайна Aquademies (Германия). Подтверждением высокого уровня фестиваля стали и награды, которых удо-

стоен проект. Это Харьковская Муниципальная премия, Орден Михаила Грушевского, благодарность Кабинета Министров Украины «Народна Шана». В 2005 году «Водопарад» одержал очередную из своих побед. Постоянная участница фестиваля, архитектор Ольга Василина с объектом, представленным на «Водопараде» в 2004 году, стала победительницей одного из самых престижных дизайнерских конкурсов в мире – International Forum Design Hannover.

Десятилетие развития уникального проекта само диктует тему «Водопада-2010». Ведь фестиваль – живой организм, который вобрал в себя лучшие качества его создателей. Из года в год проект эволюционирует – пройдя стадии изучения отношений человека и воды в разрезе «Два в одном», преодолев пятилетний жизненный рубеж, проект проанализировал достигнутое – чтобы сделать рывок к новому. Это нашло отражение в теме «Водопада-2006» «От старого к новому». Новый рывок позволил и критикам, и участникам проекта заговорить о «Водопаде» как очередном чуде света после 2007 года – когда дизайнеры и архитекторы представили свое видение сантех-дизайна на тему «Семь чудес света».

Живьем и в Internet: две экспозиции выдающегося дизайна

Коллекция Водопад 2010, состоящая из всех работ, будет экспонироваться в Харьковской академии дизайна и искусств с 5 января по 1 февраля 2010 года. Ожидаемое количество посетителей – 3000–3500 человек. На сайте www.vodoparad.com, являющимся официальным представительством фестиваля «Водопад» в Интернете, Вашу работу смогут увидеть ведущие дизайн-центры всего мира, профессионалы в области дизайна и дизайн-ориентированные производители.

Далее «Водопад» делает успешную попытку «объять необъятное» – и годом позже демонстрирует ярчайшую экспозицию, объединенную темой «Вода в степени бесконечности». Наконец, в этом году «Водопад» подвел итоги десятилетия своего развития темой «Трансформация». Новое десятилетие в жизни фестиваля – это, безусловно, дальнейшая эволюция проекта и покорение новых рубежей. Это невозможно без следования самым современным тенденциям дизайна и революционным технологиям. Впрочем, сам «Водопад» уже не раз демонстрировал способность предсказывать будущие дизайнерские тенденции. Поэтому тема фестиваля «Водопад-2010» – Гибрид.

Работа будет находиться на сайте в течении всего времени его существования. Ежемесячное количество посетителей 10000-12000.

Каталог работ фестиваля «Водопад-2010»

Как участника фестиваля, ваша работа – с фотографиями и описанием на русском и английском языках, будет помещена в каталог. Содержание каталога является базой для представления работ в экспозиции «Водопад on-line». Официальная дата публикации – 1 апреля 2010 года.

В последнее время понятие «гибрид» чрезвычайно актуально в мировом промдизайне. Объединение, точнее – симбиоз материалов, технологий и идей – верный ответ дизайнеров на требования времени, все возрастающую потребность в экологичности, экономии пространства, а также постоянно растущих требований человека к комфорту и эстетике. Развитием «гибридности» в дизайне общество обязано голландке Ли Эделькорт, которую называют самым известным трендсеттером в мире. Ее способность предсказывать новые тенденции и создавать бренды будущего – общепризнана. Поэтому тема «Гибрид» – хорошее начало нового десятилетия в развитии уже широко известного в Европе бренда харьковского «Водопада».

Условия дальнейшего использования объекта

После экспонирования объект остается в распоряжении организаторов для последующей популяризации отечественного дизайна. За автором остается право использовать свой объект для самостоятельного участия в других выставках по согласованию с организаторами «Водопада». Для продвижения фестиваля «Водопад» и участия объектов в различных профессиональных конкурсах и выставках, автор заключает договор с компанией Влада ЛТД, визируя свое согласие.

Первоначальный отбор

До 1 октября 2009 года необходимо подать заявку на участие в выставке. Заявка состоит из анкеты, фотографии автора, эскизов объекта в распечатанном виде формата А4 и пояснительной записки (концепции), описывающей функциональные и инновационные преимущества, перечня необходимого сантехнического оборудования и предполагаемой схемы экспозиции. Требования к пояснительной записке проекта: сжатый текст, телеграммного стиля, содержащий описание вашей работы, как она может функционировать в случае ее реализации, а так же в чем состоит инновационность работы.

Основываясь на информации о проекте и эскизах, жюри примет решение какие проекты пройдут в главный тур, сессия которого состоится в конце января 2010 года. В состав отборочного жюри «Водопарад-2010» войдут представители академической среды, признанные авторитеты преподаватели ведущих проф. ВУЗов страны.

Заявки, поступившие в оргкомитет после 1 октября 2009 года, жюри оставляет за собой право не рассматривать. Решение жюри окончательно. В связи с большим количеством работ, направляемых на первоначальный отбор, жюри не может прокомментировать каждую работу.

Критерии оценки работ:

1. Инновационность и концептуальность
2. Технологичность
3. Функциональность, практичность
4. Эмоциональное содержание и эстетичность

Процедура

Информация о результатах первоначального отбора до середины октября 2009 года будет опубликована на официальном сайте фестиваля – www.vodoparad.com.

Авторы работ, которые прошли первоначальный отбор, будут приглашены в салон сантехники и плитки Favola di oro (Харьков) или Киевское представительство компании Влада ЛТД для подбора сантехнического оборудования, если реализация работы требует его использования. Сантехническое оборудование предоставляется бесплатно.

До 1 декабря 2009 года участникам «Водопарада-2010» необходимо предоставить название и концепцию работы в последней редакции. Во время экспонирования выставки оргкомитетом запланированы презентации проектов непосредственно автором перед профессиональной аудиторией, СМИ.



Профессиональное жюри

Жюри фестиваля собрано из высококвалифицированных независимых экспертов, авторитетов в области дизайна. Возглавит его легенда мирового дизайна – **Адольф Бабель**, знакомый нам плодотворным сотрудничеством с такими компаниями как Hoesch, Kludi, Hackman Designor и многих других (www.babel-design.de). Кроме этого, традиционно зарубежные партнеры компании Влада ЛТД учреждают специальные призы и приглашают посетить крупнейшие дизайнерские выставки Германии, Италии и Англии, ведущие дизайн-бюро мира и фабрики производителей.

Монтаж работ

3-4 января 2010 года экспонент производит монтаж объекта. Оргкомитет оставляет за собой право отказать в экспонировании объекта, если он не соответствует поданному эскизу.

В О Д О П А Р А Д

Водопарад – церемония награждения

Церемония награждения – кульминационный момент фестиваля. Аудитория формируется исключительно по приглашению. На церемонию приглашаются участники фестиваля «Водопарад-2010», зарубежные компании-производители – партнеры компании-организатора Влада ЛТД, ведущие дизайнеры и архитекторы Украины, медиа-партнеры, представители власти. Вы заранее получите приглашения на церемонию награждения, а также на все другие мероприятия, которые будут проходить в рамках фестиваля предметного дизайна «Водопарад-2010».

Пресса

Материалы о «Водопараде» ежегодно публикуются в лидирующих профессиональных изданиях Украины, России, Польши, Бельгии, Голландии, Франции, Германии, Италии и др.

Заявки на участие в «Водопараде» принимаются по адресам:

Салон Favola di oro
61002, Украина, г. Харьков
ул. Пушкинская, 54
тел./факс: (057) 706-27-39
телефон: (057) 706-27-40
e-mail: vodoparad_design@ukr.net

Киевское представительство
компании Влада ЛТД
03055, Украина, г. Киев
ул. Гали Тимофеевой, 3
тел.: (044) 569-37-51, 569-37-52
тел./факс: (044) 569-37-53
e-mail: vodoparad_design@ukr.net

Более подробную информацию
Вы можете получить у оргкомитета
фестиваля «Водопарад».
Контактное лицо: Гирская Дарья
тел: (057) 754 -59-50

vodoparad_design@ukr.net
www.vodoparad.com
www.vlada-ltd.com



Время надежных партнеров.

АНКЕТА УЧАСТНИКА

Фамилия:

Имя:

Дата и год рождения:

Образование (полное название, факультет, специальность, год окончания):
.....
.....
.....
.....

Членство в творческих союзах и объединениях:
.....
.....
.....
.....

Место работы:

Контактный адрес:

Телефоны:

e-mail:

Призы, награды, лауреатство, основные выставки (город, год) за последние 3 года:
.....
.....
.....

Реализованные проекты за последние 3 года:
.....
.....
.....
.....

ОБЪЕКТ ЭКСПОЗИЦИИ

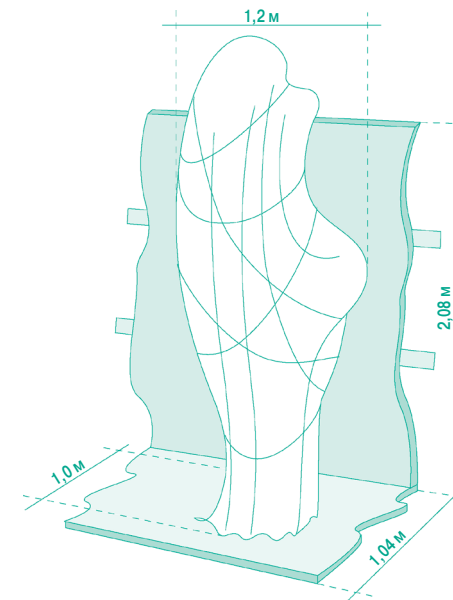
Название объекта:

Материал:

Размеры:

Перечень используемого сантехнического оборудования:
.....
.....
.....
.....

Преимущественные функциональные характеристики и дизайн-концепция:
.....
.....
.....
.....



Выставляемый объект должен иметь размеры, не превышающие по ширине 1,2 м и по глубине — 1,0 м.

ОБОРУДОВАНИЕ ВЫСТАВКИ

Организаторы предоставляют каждому участнику экспозиционное оборудование (задняя стена и пол) из ламинированного ДСП, закрепленного на металлических рейлингах. Для реализации объектов предоставляются необходимые сантехнические комплектующие и плитка от фирм-производителей: ANTONIO LUPI, ATLAS CONCORDE, BISAZZA, DEVON&DEVON, D'IMOLA, DORNBRACHT, DURAVIT, FLOOR GRES, GESSI, GROHE, HANSGROHE, HOESCH, HUPPE, JACUZZI, REX, SICIS, VILLEROY&BOCH, VIVA.